



In cinque anni di attività nel segmento editoriale dei *magazine* dedicati al canale Ho.Re.Ca, **OKbar** ha progressivamente rafforzato la sua presenza e la sua visibilità negli esercizi pubblici in grado di apprezzare la sua impostazione di rivista *premium*.

Di pari passo con la diffusione della rivista, è cresciuta anche la capacità di dialogo con l' esercente/lettore e con le aziende dell'Hosting e del *Food&Drink*, grazie soprattutto alla sinergia sviluppata dalla nostra Redazione e dall'Ufficio Marketing di Teleservice con gli attori e operatori del settore.

La sua consolidata capacità di dialogare con le aziende e con il vasto pubblico di utenti finali, **OKbar** offre ai suoi inserzionisti un canale privilegiato per far giungere agli operatori del comparto ricettivo ed enogastronomico un'informazione commerciale di sicuro effetto.

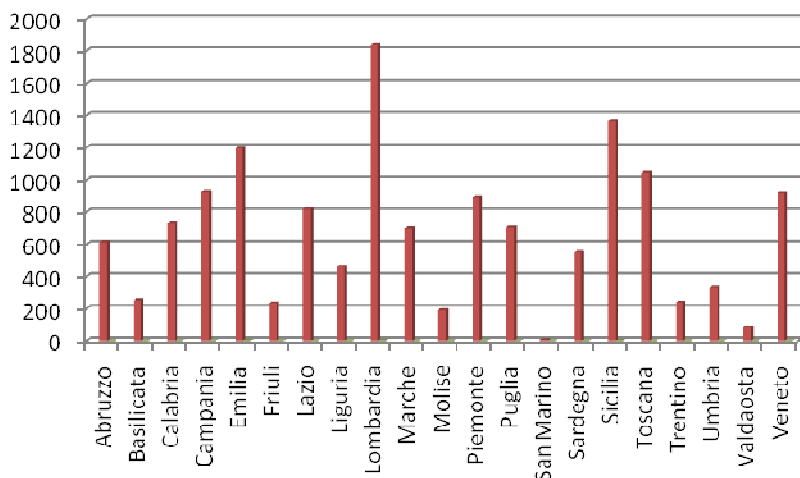
La scelta di puntare su un *magazine* di bell'impatto, da leggere con interesse e piacevole da sfogliare, è stata ripagata dal gradimento dei lettori, sia *habitué* che casuali, che hanno dimostrato in questi anni di gradire la formula della rivista "non-usa e getta". È proprio l'impostazione adottata che permette alla nostra rivista, una volta giunta nelle mani del lettore finale, di godere di una "sopravvivenza" che va ben aldilà del trimestre che separa un numero dall'altro. Il piacere di sfogliarla è forse il miglior biglietto di presentazione che **OKbar** possa sfoggiare.

DISTRIBUZIONE PER CATEGORIA



Bar caffè	9.511
Distributori ingrosso	997
Bar di catene alberghiere	1.301
Enoteche, Wine bar, Pub e discoteche	1.858
Paninoteche e tavole fredde	1.520
Totale	15.187

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA



Caratteristiche: *magazine* dedicato agli esercizi commerciali operanti nei settori del *Food&Beverage*, dell'intrattenimento, dell'enogastronomia, della ricettività turistica.

Editore: Teleservice srl, Milano

Periodicità: trimestrale

Tiratura: 15.200 copie

Diffusione: per abbonamento (in omaggio a 1500 alberghi, Spa e centri benessere 4 e 5 stelle)

Costo copia singola: € 19,00

Costo abbonamento annuale: € 67,00

INSERZIONI PUBBLICITARIE:

Il materiale definitivo deve essere inviato o consegnato alla redazione con 30 giorni di anticipo rispetto alla data di edizione. Formati accettati: JPG, EPS, PDF ad alta risoluzione (300 dpi), con crocini di taglio ed esuberanti di almeno 5 mm per lato rispetto al vivo.



Pagina singola
cm 21 x 29,7



Pagina doppia
cm 42 x 29,7

Pagina singola	€ 2.000,00
Pagina doppia	€ 3.800,00
Copertina	€ 8.000,00
II o III di copertina	€ 4.000,00
IV di copertina	€ 6.000,00

Info pubblicità: Massimo Sartor, Nicola Battaglino (pubblicita@teleservicesrl.com)